

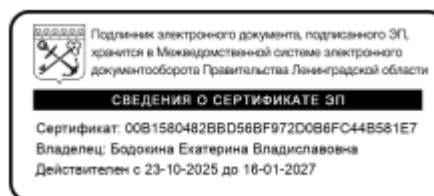
Комитет по образованию администрации муниципального образования
«Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
«БУГРОВСКИЙ ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ № 3»
(МОБУ «СОШ «Бугровский ЦО № 3»)

РАССМОТРЕНА

на заседании педагогического совета
протокол №1 от «28» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНА

Приказом МОБУ «СОШ «Бугровский ЦО № 3»
от «28» августа 2025г. № 3-ДОД



**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр «По правде»**

Возраст учащихся: 10-18 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель:
Дашаева Малика Аптиевна,
педагог дополнительного
образования

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Школьный медиацентр «По правде» социально-гуманитарной направленности** (далее – программа) разработана в соответствии с требованиями нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р),
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Минобрнауки России от 09.11.2018 г. N 196),
- Примерные требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей (письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4.07.2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015;

Дополнительная общеобразовательная программа «Школьный медиацентр «По правде» имеет социально – педагогическую направленность. Ее цель и задачи направлены на социальную адаптацию, повышение уровня готовности, учащихся к взаимодействию с различными социальными институтами, формирование знаний об основных сферах современной социальной жизни, устройстве общества, создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности, расширение «социальной практики», воспитание социальной компетентности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано

на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Осваивая данную программу, учащиеся обретут коммуникативные навыки, необходимые в повседневной жизни, работе и учебе, научатся использовать английский язык в реальных ситуациях, познакомятся с форматом дебатов.

Актуальность программы - школьный медиацентр - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Практическая значимость программы заключается в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Педагогическая целесообразность программы выражается в следующих принципах:

Принцип активности. Данный принцип подразумевает участие каждого члена группы в совместной деятельности, активное усвоение учащимися новых знаний и принятие ими ответственности за реализацию этой возможности.

Принцип личностного подхода. Каждый ребенок и подросток уникален. Необходимо учитывать индивидуальные особенности и потребности каждого.

Принцип фасилитации. Фасилитационный подход предполагает отказ от традиционной роли педагога как руководителя процесса обучения. Педагог выступает в роли куратора, как человек, создающий благоприятные условия для самостоятельного и осмысленного образования учащихся, активизирующий и

стимулирующий познавательные и деятельностные мотивы учащихся, их групповую работу.

Принцип успешности. Педагогически оправдано создание для учащихся ситуации успеха – сочетания условий, обеспечивающих позитивный результат, так как личное переживание удовлетворения от процесса и результата самостоятельно выполненной деятельности формирует у учащихся потребность в достижении успеха и чувство уверенности.

Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить учащихся с деятельностью школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;

- привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа;

- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;

- обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;

- создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- расширить систему представлений об общественных явлениях, процессах, критический взгляд на окружающую действительность;

- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;

- способствовать развитию памяти, логики, аналитических способностей;

- развить ораторские способности: речь, навыки публичного выступления; способность привлечь внимание слушателей интонацией, жестами, мимикой;

- развить умение четко выражать свои мысли в устной и письменной форме;

Воспитательные:

- сформировать активную гражданскую позицию;

- сформировать уверенную в себе личность, способную к творчеству;

- сформировать чувство сопричастности к коллективу;

- сформировать уважительное отношение к различным взглядам, традициям и культурам;

- содействовать развитию навыка самодисциплины.

Отличительные особенности данной дополнительной образовательной программы от уже существующих образовательных программ. В основу создания

программы легли идеи: развития и саморазвития личности средствами неформального общения; коллективной деятельности как залого успеха; ориентация подростков на вечные и абсолютные истины и ценности; воспитания личности, способной принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения перед собой, группой, своей страной, человечеством. Развитие лидерских качеств и творческих способностей, формирование и закрепление коммуникативных, организаторских навыков реализуется через интенсивную практическую деятельность. Программа успешно сочетает в себе теоретические знания и отработку соответствующих умений и навыков на практике благодаря современным педагогическим технологиям и методикам, которые интересны современному поколению подростков. Коллективная деятельность – является ведущей формой работы на занятиях и способствует созданию условий для становления социально-активной личности учащихся, их саморазвития в процессе лидерской подготовки.

Адресат программы – программа предназначена для детей в возрасте 10–18 лет, проявляющих интерес к современной журналистике и медиа.

Представленная программа рассчитана на любой социальный статус учащихся, имеющих различные интеллектуальные, творческие способности.

Набор в группы осуществляется без специальной подготовки, от учащихся не требуется специальных знаний и умений.

Количество обучающихся в группе – до 50 человек.

Форма организации занятий: очная, групповая, лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Объем и срок реализации программы: 72 часа, 1 год

Режим занятий:

Срок реализации программы	Кол-во часов в неделю	Время одного занятия	Режим занятий	Кол-во недель в учебном году	Кол-во учащихся (в группе)	Кол-во часов в год
1 год	1 акад. час	40 минут	2 раза в неделю по 1 акад. часу	36	50	72

В каникулярное время занятия проводятся в соответствии с календарным учебным графиком, допускается изменение форм занятий, проведение воспитательных мероприятий.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- сформированные представления об общественных явлениях, процессах, критический взгляд на окружающую действительность, развитый интерес к общественной жизни и способность оценивать ее критически;
- развитое умение выражать свои мысли устно и письменно, доказывать свою точку зрения;
- развитые память, логика, аналитические способности;
- развитый навык самодисциплины, умение соблюдать сроки.

Метапредметные:

- способность быть активным, изобретательным, самостоятельным, усидчивым, творческим, инициативным, общительным;
- сформированное умение работать как индивидуально, так и в коллективе;
- уверенность в себе и своих силах, развитые творческие качества;
- развитые творческие способности, креативность.

Образовательные:

- знание источников и образцов информации, способов ее сбора, анализа и обработки с помощью технических средств обучения;
- умелое использование информационных, аналитических, публицистических жанров журналистики;
- сформированные базовые навыки владения различными компьютерными программами для обработки видео и текста.

Система оценки результатов освоения программы

Эффективность реализации данной программы зависит не только от содержания, форм проведения занятий, но и от системы отслеживания результатов и их своевременной корректировки.

Оценка знаний и умений учащихся проводится в **форме творческих работ и эвристических бесед** по всем темам. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что учащиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания. Важным является также и то, что в ходе занятий учащиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной тележурналистской деятельности. Таким образом, эвристическая беседа позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

В течение учебного года педагогом проводится диагностика успешности освоения Программы через разнообразные формы входного, текущего, промежуточного и итогового контроля.

Входной контроль проводится в сентябре с целью выявления первоначального уровня знаний и умений детей в форме педагогического наблюдения и тестового задания.

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течение всего учебного года для отслеживания уровня освоения программного материала и развития личностных качеств учащихся в форме беседы, педагогического наблюдения, выполнения творческих заданий, беседы, анализа качества выполнения творческих работ.

При сравнении результатов входной и промежуточной диагностики педагог может сделать вывод о результативности обучения и скорректировать программу в соответствии с результатами.

Итоговый контроль проводится в конце обучения по программе в форме открытого занятия для педагогов и родителей (учащиеся на занятии должны продемонстрировать уровень овладения теоретическим и практическим программным материалом), анкетирования детей и родителей об удовлетворенности образовательным процессом в объединении и учреждении в целом и анализ анкет. Итоговый контроль проводится по той же форме, что и промежуточный для выявления динамики развития творческих способностей учащихся.

Отслеживание результативности работы по программе

Технология определения учебных результатов по дополнительной общеобразовательной программе заключается в следующем: совокупность измеряемых показателей (теоретическая, практическая подготовка ребенка, общеучебные умения и навыки) оценивается по степени выраженности (от минимальной до максимальной: 1 – 10 баллов). В качестве методов, с помощью которых педагог определяет соответствие результатов обучения ребенка программным требованиям: наблюдение, тестирование, контрольный опрос (устный или письменный), анализ контрольного задания, собеседование, викторина, интеллектуальная игра, соревнование, конкурс.

Самооценивание позволяет детям фиксировать собственное продвижение по ступеням мастерства. Для подростка большое значение имеет оценка его труда родителями, поэтому родители могут по итоговым работам видеть рост своего ребенка в течение года.

Учебно-тематический план

№п/п	Наименование тем	Всего часов	Из них	
			Теория	Практика
1.	Введение в журналистику	1	1	
2.	Техника речи. Актерское мастерство	7	1	6
3.	Интервью	10	4	6
4.	Новости	9	9	
5.	Операторское мастерство	7	3	4
6.	Монтаж и обработка мобильных репортажей	7	3	4
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	7	5	2
8.	Заметка. Новость	2		2
9.	Подкаст. Начальные понятия	6		
10.	Оформление подкаста	6	1	5
11.	Конкурсное движение	2	1	1
12.	Оформление канала на видео-хостинге	4		4
13.	Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах	3		3
14.	Итоговое занятие	1		1
		72	34	38

Календарно-тематическое планирование.

№п/п	Наименование тем	Всего часов	Из них	
			Теория	Практика
1.	Введение в журналистику	1	1	
2.	Техника речи. Актерское мастерство	7	1	
2.1	Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция		1	

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«СОШ "Бугровский Центр образования № 3»

2.2-2.5	Упражнения на развитие речи, актерское мастерство			5
3.	Интервью		2	
3.1	Структура и виды интервью	10	2	
3.2	Разбор работ известных интервьюеров			3
3.3	Поиск героя, создание интервью			3
4.	Новости			
4.1	Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж	9	5	
4.2	Монтаж видео-новостей		4	
4.3	Телевизионный внешний вид		3	
5.	Операторское мастерство			
5.1-5.2	Ракурсы	7	2	2
5.3-5.4	Эффекты в приложениях		1	2
6.	Монтаж и обработка мобильных репортажей			
6.1	Изучение основ обработки фотографий		2	
6.2	Виды мобильных фото-репортажей	7	1	
6.3 – 6.6	Обработка собранного материала для постов			4
7.	СММ: продвижение в социальных сетях			
7.1	Введение в СММ.		1	
7.2	Понятие целевой аудитории		1	
7.3	Контент-план. Как составлять и зачем	7	1	
7.4	Адаптируем контент под каждую из соц.сетей			1
7.5	Инструменты продвижения социальных сетей			1
7.6	Безопасность в социальных сетях		2	
8.	Заметка. Новость			
8.1	Редактирование текста	2		1
8.2	Составление текстовых сообщений			1
9.	Подкаст			
9.1	Общие понятия	6		
9.2	Создание подкаста – идеи и концепции		4	2
10.	Оформление подкаста			
10.1	Поиск сюжетов и написание сценариев для подкаста	6	1	1
10.2	Создание джинглов и других элементов оформления подкаста			4
11.	Конкурсное движение			
11.1	Разбор имеющихся конкурсов для школьных сми	2	1	1
12.	Оформление и ведение канала на видео-хостинге	4		4
13.	Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах.	3		3

14.	Итоговое занятие	1		1
		72	34	38

Содержание программы.

1. Введение в тележурналистику

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

2. Техника речи. Актерское мастерство

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция
Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

3. Интервью

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

4. Новости

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видео новостей. Телевизионный мейкап, внешний вид.

5. Операторское мастерство

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео.
Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео.

6. Монтаж и обработка

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MovieMaker, Publisher. Монтаж видео.
Обработка фотографии. Творческая работа.

7. СММ: продвижение в социальных сетях

Теория: Введение в СММ. Понятие целевой аудитории. Безопасность в социальных сетях. Контент-план. Как составлять и зачем.

Практика: Адаптируем контент под каждую из соц.сетей. Инструменты продвижения социальных сетей

8. Заметка. Новость

Теория: Редактирование текста. Составление текстовых сообщений.

Практика: работа с программами MovieMaker, Publisher, использование инструментов с искусственным интеллектом.

9.Подкаст

Теория: Общие понятия.

Практика: Создание подкаста – идеи и концепции.

10. Оформление подкаста

Теория: Поиск сюжетов и написание сценариев для подкаста.

Практика: Создание джинглов и других элементов оформления подкаста.

11. Конкурсное движение

Теория и практика :Разбор имеющихся конкурсов для школьных СМИ.

12. Оформление и ведение канала на видео-хостинге

Практика: подробно разберем, как подготовить и оформить канал, правильно добавлять видео и какими способами можно продвигать канал.

13. Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах.

Просмотр и обсуждение монтажа в телевизионных программах. Просмотр и обсуждение монтажа в Интернет-ресурсах. Устные ответы обучающихся на занятиях.

14. Итоговое занятие

Подготовка и презентация «шоу-рилс» проделанной за год работы.

Методическое обеспечение программы.

Педагогические технологии, используемые в процессе обучения:

- **деятельностные и проблемно-поисковые** (способствуют развитию у учащихся самостоятельности овладения знаниями, переносить полученные знания и умения на решение новой задачи на практике),

- **компетентностно-ориентированные** (способствуют ориентированию в современном информационном пространстве, развитию творческого мышления, умению видеть и формулировать проблему),

- **информационно-коммуникативные** технологии (помогают сделать процесс обучения более интересным, ярким, увлекательным за счет богатства мультимедийных возможностей, эффективно решать проблему наглядности обучения, расширить возможности визуализации учебного материала, делая его более понятным и доступным для учащихся),

- **здоровьесберегающие** (устраняют возрастание учебной нагрузки, повышение утомляемости на занятии, помогают разнообразить виды деятельности).

Методы и приемы обучения

Специфика программы и учет психологических особенностей учащихся делает необходимым использование **наглядных** методов – демонстрации, просмотр телесюжетов, работа над мультимедийными материалами.

Метод демонстрации: картины, рисунки, плакаты, фотографии, таблицы, схемы, графика, демонстрационные материалы, видеозаписи.

Просмотр видеороликов и фильмов используется с обучающими целями и в целях контроля, когда учащиеся должны ответить на контрольные вопросы к фильму.

Проектно-конструкторские методы: проектирование (планирование) деятельности, создание творческих проектов.

Материально-техническое оснащение.

1. Стационарный компьютер «тип 1» (рабочее место педагога) 1 шт.
2. МФУ (принтер, сканер, копир) 1шт.
3. Доска магнитно-маркерная 1шт.
4. Проектор/ интерактивная доска.
5. Ноутбук.

Информационное обеспечение программы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике / Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Список литературы

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Юридическая литература, 2017.

2. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 (ред. от 11 июля 2011, с изм. от 21 июля 2011) «О средствах массовой информации». – М.: Юридическая литература, 2018.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: (ред. от 30 декабря 2012 г.; с изм. и доп. от 2 янв. 2013 г.). – М.: Юридическая литература, 2018.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 января 1996 г. № 63ФЗ (ред. от 29 марта 2010 г., с изм. и доп., вступающими в силу с 1 апреля 2010 г.). – М.: Юридическая литература, 2018.
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 01 мая 2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – М.: Юридическая литература, 2019.
6. ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».
7. Федеральный Закон от 13 марта 2006 № 38-ФЗ (ред. от 28 сентября 2010 г. № 243-ФЗ) «О рекламе». – М.: Юридическая литература, 2017.
8. Амзин А.А., Гатов В., Галустян А.А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. /Под ред. С. Балмаевой – М.: Кабинетный ученый, 2016.
9. Богатов В.Н. Новости на ТВ. Практическое пособие. – М.: Грифон, 2017.
10. Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. – М.: Хорошая книга, 2012.
11. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. – М.: Пальмира, 2017.
12. Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. – М.: Алгоритм, 2017.
13. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012.
14. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. – М.: Грифон, 2012.
15. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2017.
16. Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернеттехнологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. – М.: Лига юных журналистов, 2016.
17. Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в

- современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой – М.: Лига юных журналистов, 2016.
18. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2016.
19. Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. – СПб: ИД Питер, 2017.
20. Муратов С.А. Заповедник. Архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций. – М.: Икар, 2014.
21. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017.
22. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2012.